

Voraussetzung für die Teilnahme an diesem dreitägigen Aufbau-seminar ist der Besuch des PR I (Einführung).

Das Seminar beginnt am Montag um 9.00 Uhr und endet am Mittwoch gegen 17.00 Uhr. Nach Beschlussfassung durch den Personalrat (Entsendebeschluss) ist die Freistellung gemäß Art. 46 Abs. 5 BayPVG mit dem unten aufgeführten Themenplan zu beantragen. Die Kosten werden gemäß Artikel 44 Absatz 1 BayPVG vom Arbeitgeber übernommen. Sie betragen für das Seminar 588,50 € (gem. § 4, Ziffer 22 a UStG umsatzsteuerbefreit) und für die Unterbringung und Verpflegung 254,20 € inklusiv Mehrwertsteuer.

Interaktive Öffentlichkeitsarbeit für Interessenvertretungen

Blogs, Facebook, Twitter & Co. erfolgreich einsetzen

Seit einiger Zeit nutzen immer mehr Interessenvertretungen das Internet erfolgreich für die eigene Öffentlichkeitsarbeit. Mit Internet-Blogs informieren und mobilisieren sie die Belegschaft. Sie schaffen einen Raum zum Diskutieren und Austausch und verwurzeln Mitbestimmungsthemen im Betrieb. Die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig: Ob bei innerbetrieblichen Konflikten, Tarifverhandlungen oder bei Wahlen, die interaktive Öffentlichkeitsarbeit hat stets einen entscheidenden Anteil am Erfolg der Interessenvertretung.

Das Seminar richtet sich auch an Einsteiger/-innen. Alle Techniken zur Nutzung von Social Media werden genau erklärt und anhand einer Schritt-für-Schritt-Anleitung gemeinsam geübt. Am Ende des Seminars können Sie dann u.a. Ihr eigenes Betriebs-Blog erstellen!

Themenplan

- Web 2.0: Wie das Internet die Kommunikation verändert
- Funktionsweisen, Stärken und Schwächen von Blogs, Facebook & Co.
- Erfolgsfaktoren für die Öffentlichkeitsarbeit im Internet
- Rechtliche Voraussetzungen
- Aus der Praxis: Das Blog beim Weltbild-Verlag
- Workshop: Wir richten ein Betriebs-Blog ein
- Textwerkstatt: Schreiben und gelesen werden

Termine	Fachbereiche	Seminarort
17.06. - 19.06.2013	alle Fachbereiche	Haus Brannenburg
Referent:	Timm Bossmann Betriebsrat, Weltbild Augsburg	